

GIGLIO & Partners

Dottori Commercialisti e Revisori legali

News per i Clienti dello studio

Dr. Renato Giglio

Dr. Antonio Piras

Dr. Alessandro Ambrosio



Ai Gentili Clienti

Loro sedi

Bilancio: contributi PA da indicare nella nota integrativa

OBBLIGO: Publicazione in nota integrativa del bilancio di esercizio o, se non tenuti alla redazione della nota integrativa, pubblicazione sul proprio sito internet o portale digitale dell'associazione di categoria di appartenenza degli importi, la cui somma superi i 10.000 euro, relativi a sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti ricevuti dall'amministrazione pubblica nell'anno solare precedente.

SOGGETTI INTERESSATI: Imprese, Associazioni, fondazioni, ONLUS che hanno effettivamente ricevuto sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti dall'amministrazione pubblica dal 1° gennaio 2018.

TERMINI: per le società che redigono la nota integrativa, a partire dal bilancio d'esercizio 2018; per gli altri soggetti entro il 30 giugno di ogni anno, dal 2019.

SANZIONI: per le imprese e le cooperative sociali, dal 1° gennaio 2020, 1% degli importi ricevuti con importo minimo di 2.000 euro. Decorsi 90 giorni si applica la sanzione della restituzione integrale del beneficio.

GIGLIO & PARTNERS

Dr. Renato Giglio – Dr. Antonio Piras – Dr. Alessandro Ambrosio

07041 ALGHERO via Giorgio Asproni n. 27 - Tel:+39.(0)79.9943304 – Fax: +39.079.6013315

www.studiogiglio.com www.commercialistaalghero.it

info@studiogiglio.com

Gentile cliente,

con la presente desideriamo informarLa che la legge annuale per il mercato e la concorrenza (art. 1, comma 125 e ss., legge n. 124/2017), così come modificata dal **DL 34/2019** (art. 35), ha introdotto una serie di **obblighi di pubblicità e di trasparenza**, con decorrenza dall'esercizio finanziario **2018**, che impattano sulle **imprese** che svolgono attività di cui all'art. 2195, sulle associazioni di protezione ambientale a carattere nazionale e su quelle presenti in almeno cinque Regioni individuate con decreto del Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, sulle associazioni dei consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale, sulle **associazioni** e le **fondazioni**, nonché su tutti i soggetti che hanno assunto la qualifica di **ONLUS**.

Le imprese che esercitano le attività di cui all'articolo 2195 del codice civile pubblicano nelle **note integrative del bilancio di esercizio**, e dell'eventuale bilancio consolidato, **gli importi e le informazioni relativi a sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, non aventi carattere generale e privi di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria**, agli stessi effettivamente erogati dalle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e dai soggetti di cui all'articolo 2-bis del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 **nell'anno solare precedente**. La nuova tassonomia XBRL per il deposito del bilancio prevede, infatti, un apposito campo dedicato a tale informativa nella nota integrativa.

I soggetti che redigono il bilancio ai sensi dell'articolo 2435-bis del codice civile e quelli comunque non tenuti alla redazione della nota integrativa assolvono all'obbligo di cui al primo periodo mediante pubblicazione delle medesime informazioni e importi, entro il **30 giugno** di ogni anno, su propri **siti internet**, secondo modalità liberamente accessibili al pubblico o, in mancanza di questi ultimi, sui **portali digitali delle associazioni di categoria di appartenenza**.

Al fine di evitare la pubblicazione di informazioni non rilevanti, l'obbligo di pubblicazione non si applica ove l'importo monetario di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, privi di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria effettivamente erogati al soggetto beneficiario sia **inferiore a 10.000 euro** nel periodo considerato.

In merito al limite di 10.000 euro, esso deve essere inteso in senso cumulativo, si riferisca cioè al **totale dei vantaggi pubblici ricevuti** e non alla singola erogazione. Conseguenzialmente, l'obbligo di informazione scatta per gli elementi informativi relativi a tutte le voci che, nel periodo di riferimento, hanno concorso al raggiungimento o al superamento di tale limite, quantunque il valore della singola erogazione sia inferiore ad € 10.000,00.

Ad esempio entro il 30 giugno 2019 bisogna indicare tutti i contributi, sovvenzioni, sussidi, vantaggi e aiuti ricevuti effettivamente dal 1 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018 (secondo il principio di cassa), la cui somma superi i 10.000 euro.

Le informazioni da pubblicare, preferibilmente in forma schematica e di immediata comprensibilità per il pubblico, dovranno avere ad oggetto i seguenti elementi:

GIGLIO & PARTNERS

Dr. Renato Giglio – Dr. Antonio Piras – Dr. Alessandro Ambrosio
07041 ALGHERO via Giorgio Asproni n. 27 - Tel:+39.(0)79.9943304 – Fax: +39.079.6013315
www.studiogiglio.com www.commercialistaalghero.it
info@studiogiglio.com

- a) denominazione e codice fiscale del soggetto ricevente;
- b) denominazione del soggetto erogante;
- c) somma incassata (per ogni singolo rapporto giuridico sottostante);
- d) data di incasso;
- e) causale.

A partire dal 1° gennaio 2020, l'inosservanza di tali obblighi comporta una **sanzione** pari all'1 per cento degli importi ricevuti con un importo minimo di 2.000 euro, nonché la sanzione accessoria dell'adempimento agli obblighi di pubblicazione. Decorsi 90 giorni dalla contestazione senza che il trasgressore abbia ottemperato agli obblighi di pubblicazione, si applica la sanzione della **restituzione integrale del beneficio ai soggetti eroganti**.

Si segnala pertanto che sarà vostro onere ed obbligo fornirci e verificare tutte le informazioni ed ogni elemento che vada inserito nel bilancio d'esercizio al fine di adempiere al nuovo obbligo.

Per i soggetti non soggetti al bilancio ordinario sarà vostro onere ed obbligo adempiere alla pubblicazione delle informazioni sul proprio sito internet o sui portali digitali dell'associazione di categoria di appartenenza.

Si resta a disposizione per ulteriori chiarimenti.

Si ricorda che le Circolari dello sono scaricabili dal sito al link <http://www.studiogiglio.com/blog/>

Alghero, lì 15/05/2019

GIGLIO & PARTNERS

Dr. Renato Giglio – Dr. Antonio Piras – Dr. Alessandro Ambrosio
07041 ALGHERO via Giorgio Asproni n. 27 - Tel:+39.(0)79.9943304 – Fax: +39.079.6013315
www.studiogiglio.com www.commercialistaalghero.it
info@studiogiglio.com